



ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA BIBLIOTECHE E SERVIZI ALLO STUDIO
Settore Diritto allo Studio - Ufficio borse di studio

BANDO N. 3132
(P. Dir. di istituzione n. 4838 del 06/09/2018)
SCADENZA BANDO: 26/09/2018

**BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI 4 PREMI DI STUDIO DESTINATI A
STUDENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO RELATIVO A: ANALISI E
RIDEFINIZIONE DEL MODELLO DI BUSINESS: IL CASO ROSETTI S.R.L.
PATROCINATO DA ROSETTI S.R.L.**

Art. 1 – Finalità e oggetto del concorso

L'Università di Bologna onde concorrere alla diffusione dell'istruzione favorendo giovani studiosi meritevoli istituisce un concorso per l'attribuzione di 4 Premi da destinare a studenti per la realizzazione di un progetto relativo a: analisi e ridefinizione del modello di business: "il caso Rosetti s.r.l." da effettuarsi presso la Scuola di Economia, Management e Statistica – Vicepresidenza di Forlì. L'iniziativa si propone di selezionare 4 studenti sulla base del curriculum e di un colloquio che dovranno svolgere un'attività di analisi del modello di business e identificare possibili percorsi di crescita e di internazionalizzazione, con riferimento al caso Rosetti s.r.l..

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione è aperta esclusivamente a studenti regolarmente iscritti alla data di scadenza del bando ai corsi di laurea della Vicepresidenza di Forlì della Scuola di Economia, Management e Statistica che abbiano sostenuto l'esame di Marketing con un punteggio minimo di 25/30 negli ultimi 3 anni (ultima data utile di sostenimento 31/07/2015).

Art. 3 – Importo e modalità di ripartizione dei premi

Il premio pari alla somma complessiva di Euro 2.000 (al lordo delle ritenute di legge e comprensivo degli oneri a carico dell'Ente) sarà interamente assegnato ai primi 4 studenti classificati per un importo lordo ciascuno pari a € 500.

ART.4 – Modalità di presentazione della domanda

Per poter partecipare al concorso è necessario presentare domanda, in carta semplice, redatta secondo il fac-simile All. 1 indirizzata al

Al Vicepresidente
della Scuola di Economia, Management e Statistica
Piazzale della Vittoria 15
47121 FORLÌ

dovrà essere presentata personalmente o fatta pervenire tramite posta o corriere entro la data di scadenza del bando negli orari di apertura al pubblico della sede. Nel caso di spedizione, farà fede il timbro di ricevimento degli Uffici amministrativi competenti della vicepresidenza. La domanda sarà accettata anche se inviata via posta elettronica certificata (ems.fo.vicepres@pec.unibo.it) oppure via fax al n. 051 2086323. Non verranno prese in considerazione le domande consegnate o pervenute oltre tale data.

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato nella domanda di partecipazione. Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 26 l. 15/68, qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dalla borsa di studio.

ART. 5 - Formulazione della graduatoria

I premi saranno conferiti in esito ad una selezione pubblica da parte di una Commissione Giudicatrice composta da membri nominati dal Vicepresidente.

La Commissione formulerà una graduatoria tenendo conto:

- a) del curriculum vitae e dei titoli di merito dei candidati, secondo i criteri sotto specificati, che saranno valutati **fino ad un massimo di 40 punti**;
- b) dell'esito del colloquio che sarà valutato **fino ad un massimo di 60 punti secondo i criteri sotto specificati**.

Ai fini della valutazione dei titoli di merito saranno presi in considerazione:

- Buona conoscenza del pacchetto Office e di software per la realizzazione di presentazioni (es. Power Point, Prezi O Canva); Power Bi è considerato un elemento aggiuntivo in fase di valutazione del cv (*fino a 5 punti*);
- Buona conoscenza del software SPSS; altri strumenti di marketing research sono considerati un elemento aggiuntivo in fase di valutazione del cv (*fino a 5 punti*);
- Curriculum vitae (*fino a 30 punti*)

Saranno ammessi al colloquio i candidati che avranno ottenuto una votazione minima nella valutazione dei titoli pari a 24/40.

Il colloquio sarà finalizzato a valutare le caratteristiche e le motivazioni dei candidati in relazione alla finalità del concorso:

- Motivazione sul progetto (*fino a 25 punti*)
- Competenze relative alla capacità di gestione dei progetti (*fino a 15 punti*)
- Capacità di analisi dei dati (*fino a 10 punti*)
- Proattività, creatività e problem solving (*fino a 10 punti*).

La data del colloquio sarà pubblicata alla pagina web <http://www.ems.unibo.it/it/motore-bandi#!> entro il giorno 18 settembre 2018. Tale pubblicazione vale come convocazione. Il colloquio potrà essere svolto anche in modalità skype, gli interessati dovranno darne comunicazione all'indirizzo mail della vicepresidenza ems.fo.vicepres@unibo.it entro il giorno prima della data prestabilita per il colloquio.

I candidati vincitori si impegnano a produrre, con la collaborazione dei tutor del Basement e nei tempi a loro indicati, un documento di analisi, indirizzo e ridefinizione del modello di business della Rosetti s.r.l., che sarà presentato all'azienda. **La mancata partecipazione attiva al progetto da parte del singolo vincitore, potrà comportare la restituzione della borsa di studio.**

La Commissione con motivata relazione formulerà e trasmetterà al Rettore una graduatoria generale di merito sulla base della quale verrà redatto il Provvedimento Dirigenziale di assegnazione. I premi saranno erogati dal Campus di Forlì.

Art. 6 – Documentazione richiesta

Alla domanda di partecipazione, il candidato dovrà presentare un curriculum vitae dettagliato autocertificando o allegando certificazioni di buona conoscenza del pacchetto Office e dei software per la realizzazione di presentazioni; e di buona conoscenza del software SPSS; o altri strumenti di marketing research.

Art. 7– Esiti della selezione

La comunicazione dell'esito del concorso sarà pubblicato sulla pagina : <http://www.ems.unibo.it/it/bandi-1/forli/bandi-sede-di-forli> entro un mese dalla data della conferenza pubblica.

Art. 8 – Elaborati presentati

Tutti gli elaborati presentati diventeranno di proprietà dell'ente e pertanto non verranno restituiti. Tutti gli elaborati potranno essere utilizzati a cura della struttura.

La partecipazione al presente concorso comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce che i progetti sottoposti sono frutto esclusivo della propria opera originale e che egli è titolare (o contitolare con gli altri componenti del gruppo, nel caso di progetto presentato da un gruppo) di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore ed altro diritto di sfruttamento. I partecipanti si impegnano a tenere indenne l'Università di Bologna da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati.

La partecipazione al concorso comporta la cessione all'Università di Bologna di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento economico sui progetti presentati, fatti salvi i diritti di paternità. Independentemente dall'esito della selezione, l'Ateneo di Bologna potrà utilizzare le idee progettuali presentate per la realizzazione del progetto, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso.

Art. 9 – Accettazione

Nel perentorio termine di dieci giorni dalla data di ricevimento della notizia formale del conferimento del premio, l'assegnatario dovrà far pervenire all'Amministrazione universitaria, pena la decadenza, dichiarazione di accettare, senza riserve, il premio medesimo, alle condizioni del bando di concorso dichiarando di impegnarsi a produrre il documento di analisi richiesto pena la restituzione del premio medesimo. Il premio sarà erogato in unica soluzione al vincitore.

ART. 9 – Tutela dati personali – Responsabile del procedimento

I dati personali saranno raccolti dall'Università, tramite le domande di partecipazione al presente concorso.

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196 e dal GDPR UE n. 2016/679, e comunque esclusivamente per le finalità indicate nel presente Bando e per i tempi a ciò strettamente necessari.

Lo stesso verrà effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei.
La resa dei dati richiesti è obbligatoria per l'ammissione all'agevolazione di cui al presente bando: la mancata comunicazione degli stessi potrà comportare l'esclusione dello studente dal beneficio.
In relazione al trattamento dei dati in oggetto, all'interessato sono garantiti i diritti di cui alla normativa vigente in materia di tutela dei diritti personali.
Il Titolare del trattamento è individuato nell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, con sede in Bologna, Via Zamboni n. 33, 40126 Bologna.
Il Responsabile del trattamento per l'esercizio dei diritti sopra citati è il Dirigente dell'Area Biblioteche e Servizi allo Studio, Via Zamboni n.33, 40126 Bologna
Ai sensi della legge 241/90 il responsabile del procedimento relativo all'istruttoria per la concessione del beneficio, di competenza dell'Università, è individuato nel Responsabile del Settore Diritto allo Studio, Via Belle Arti n. 42, 40126 Bologna.

Bologna 06/09/2018

IL DIRIGENTE DI AREA
f.to Dott. Michele Menna

All. 1

**DOMANDA DI AMMISSIONE AL BANDO N. 3132
Scadenza bando: 26/09/2018**

Al Vicepresidente
della Scuola di Economia, Management e Statistica
Piazzale della Vittoria 15
47121 FORLI

__L__ SOTTOSCRITT__ COGNOME_____ NOME_____

NATO A _____ (PROV. _____) IL _____

RESIDENTE NEL COMUNE DI _____ (PROV. _____),

VIA _____ N. _____ CAP _____

TEL. _____ Cell. _____

Email _____

CHIEDE

DI ESSERE AMMESS__ AL CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO STUDIO ISTITUITO PRESSO LA SCUOLA DI ECONOMIA, MANAGEMENT E STATISTICA – SEDE DI FORLI' DELL'UNIVERSITA' DI BOLOGNA.

A tal fine, ai sensi degli artt. 19, 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n.445 in materia di Documentazione Amministrativa, e consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R. sopra citato,

DICHIARA

- a) che i dati sopra riportati corrispondono a verità;
- b) di eleggere il seguente domicilio presso il quale indirizzare le comunicazioni relative alla procedura concorsuale (se diverso dalla residenza):

CITTA' _____ (PROV. _____) VIA _____

N. _____ CAP _____ TEL. _____, EMAIL _____

- c) di essere iscritto al _____ anno del corso di laurea _____ in _____
_____, curriculum _____
della Scuola di Economia, Management e Statistica, sede di Forlì, Università di Bologna;
- d) di aver sostenuto l'esame di Marketing in data _____ con voti _____;

Il sottoscritto si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati sopra riportati.

__L__ SOTTOSCRITT__ ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA I SEGUENTI DOCUMENTI
(barrare quanto richiesto dal bando)

- fotocopia di un valido documento di identità personale;
 curriculum vitae

I dati personali trasmessi dal candidato con la domanda di partecipazione al concorso, ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/2003, saranno trattati per le sole finalità di gestione della procedura concorsuale.

Forlì, _____

Il Dichiarante

Firma per esteso e leggibile